Telefonmarketing

Auch Suffel geht neue Wege zum Kunden

Bei Suffel gibt es eine neue Dienstleistung im Bereich Kontaktaufnahme und Betreuung von Kunden: das sogenannte Call-Center. Eine telefonische Schaltstelle, „ein Kontaktforum", um mit langjährigen und potentiellen Kunden ins Gespräch zu kommen, Wünsche und Anregungen aufzunehmen und über Neuerungen und Innovationen zu informieren.

Die neue Aufgabe des „Telefonmarketings" übernahm Birgit Konrad, die 9 Jahre lang Assistentin der Suffel Vertriebsleitung war. Die gelernte Industriekauffrau hat sich mit einer zusätzlichen Ausbildung bei der IHK-Frankfurt bestens auf ihr neues Betätigungsfeld vorbereitet.

Birgit Konrad: Fachfrau für Telemarketing mit freundlicher Stimme

Spaß am Telefonieren

Birgit Konrad macht das Telefonieren und der Umgang mit Menschen Spaß. In erster Linie wird sie vom Call-Center aus die Vertriebsmannschaft unterstützen, Bedarfsanalysen erstellen und Termine für Verkäufer vereinbaren.

Zu ihrem Job gehören auch Adressenqualifikation, Marktanalyse und -beobachtung sowie Kundenbefragungen und telefonische Werbekampagnen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades von Linde und Suffel.

Keine anonyme Agentur

Das Suffel-Call-Center ist keine anonyme Telemarketing-Agentur mit Sitz in XY, sondern eine feste Einrichtung in der Aschaffenburger Zentrale – besetzt mit einer langjährigen Mitarbeiterin. Ihr Fachwissen ermöglicht Birgit Konrad einen routinierten Umgang mit ihren Telefonpartnern, ihre Erkenntnisse kann sie sofort umsetzen.